

**POLITICA PER LA QUALITÀ**

L'Università della Birra, fondata nel 1996 come scuola di formazione birraria, si propone come obiettivo primario della sua politica per la qualità il raggiungimento e il mantenimento di standard qualitativi elevati nella promozione e nella fornitura di servizi per la diffusione della cultura della birra in generale, nella didattica per la formazione in campo teorico e pratico di figure professionali specializzate attinenti il settore.

Punti fondamentali di questa politica sono:

1. Lo sviluppo di competenze e professionalità omogenee a ogni livello di preparazione per ampliare le possibilità di un efficace inserimento nel mondo del lavoro o di riqualificarsi in ambito professionale.
2. La costante ricerca applicata al mercato del lavoro per recepire e valutare nuove opportunità.
3. La sperimentazione per lo sviluppo di innovativi spazi professionali e di nuovi itinerari culturali.
4. L'implementazione di nuove tecniche per dare maggiore efficacia alla didattica
5. Un aggiornamento specifico delle materie studiate nei corsi e/o dei loro contenuti.
6. Un generale miglioramento del livello di qualità dei corsi e della loro gestione.
7. Il raggiungimento di un ambiente di lavoro stimolante mediante la creazione di un clima interno improntato alla collaborazione, alla comunicazione e alla ottimizzazione delle capacità e della soddisfazione dei dipendenti e dei collaboratori.
8. L'attenzione alle componenti etiche e comportamentali dell'Umanità in tutte le fasi dell'attività professionale e non.
9. L'attenzione, l'evidenziazione e la promozione delle virtù socializzanti della birra, grande valore aggiunto a questa bevanda popolare ma nobile.
10. La capacità di conoscere e soddisfare le esigenze dei propri Clienti in particolare e del Mercato in generale.

La Direzione dell'Università della Birra assicura l'impegno al soddisfacimento dei requisiti cogenti e contrattuali, l'impegno al miglioramento continuo del Sistema di Gestione, l'impegno alla divulgazione di questa politica sia all'interno dell'Organizzazione che presso tutte le Parti Interessate, l'impegno a rivedere periodicamente questa politica al fine di verificarne la continua idoneità.

00	10.06.2009	Prima edizione	
Rev.	Data	Descrizione	Redatto, Verificato e Approvato DIR